



BIOFACH

into organic

نمایشگاه بین المللی و تخصصی محصولات و مواد غذایی ارگانیک

۱۶-۱۳ فوریه ۲۰۱۹ / نورنبرگ آلمان

شرکت گسترش تجارت فراسو با کادری مجرب جهت خدمات مشاوره نمایشگاهی و غرفه گذاری، بار دیگر از شما تولیدکنندگان محترم دعوت به عمل می آورد که یکی از هزاران غرفه گذار حاضر در نمایشگاه بین المللی و تخصصی محصولات و مواد غذایی ارگانیک جهان باشید و تولیدات خود را جهانی کنید. این نمایشگاه اولین بار در سال ۱۹۹۹ میلادی پایه گذاری شد و هم اکنون یکی از مهمترین نمایشگاه های جهانی در زمینه محصولات و مواد غذایی ارگانیک است.

تاریخ برگزاری: ۱۶-۱۳ فوریه ۲۰۱۹ برابر با ۲۴-۲۷ بهمن ۱۳۹۷

سیکل و محل برگزاری: سالانه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی نورنبرگ/ آلمان

آمار دوره قبل Biofach در سال ۲۰۱۸:

تعداد غرفه گذاران: ۲۹۴۳ شرکت از ۹۳ کشور

تعداد بازدیدکنندگان: ۵۰,۰۰۰ نفر از ۱۳۴ کشور

فضای اجاره شده: ۳۹,۱۹۰ متر مربع

گروه محصولات:

- غذای تازه، میوه، سیب زمینی و قارچ، لبنیات، پنیر و غیره
- غذاهای یخ زده، گوشت، ماهی و غذاهای دریایی، محصولات پخته و غیره
- خواربار/پخت و پز، خمیر مایه ها، محصولات نشاسته دار، ذرت، ادویه و غیره
- خواربار/ اسنک، شیرینی، مغزیجات، میوه های خشک شده، شکلات، اسنک های شور و غیره
- خواربار/ نوشیدنی، آبمیوه، نوشابه، چای و قهوه
- مواد غیر خوراکی، شوینده ها، پاک کننده ها، لوازم آرایشی طبیعی
- فن آوری و تجهیزات، بسته بندی، فرآیند تولید و تکمیل

لیست محصولات این نمایشگاه به پیوست ارائه گردیده است.

مزایای غرفه گذاری در نمایشگاه:

- بهترین موقعیت برای ارتباط با غرفه گذاران صاحب نام و تولیدکنندگان مطرح دنیا
- ملاقات با تامین کنندگان محصولات ارگانیک سراسر دنیا
- ارائه جدیدترین طرح های کالاهای روز
- گسترش بازارهای هدف و صادرات
- آشنایی با رقبا، محصولات مشابه و سیاست های قیمت گذاری در بازارهای جهانی

هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه به شرح زیر می باشد:

نوع غرفه	هزینه برای هر متر مربع (ثبت نام قبل از ۱۳۹۷/۰۳/۰۹)	هزینه برای هر متر مربع (ثبت نام بعد از ۱۳۹۷/۰۳/۰۹)
غرفه یک بر باز	۱۵۵ یورو برای هر متر مربع	۱۶۱ یورو برای هر متر مربع
غرفه دو بر باز	۱۸۰ یورو برای هر متر مربع	۱۸۶ یورو برای هر متر مربع
غرفه سه بر باز	۱۸۸ یورو برای هر متر مربع	۱۹۴ یورو برای هر متر مربع
غرفه چهار بر باز	۲۰۱ یورو برای هر متر مربع	۲۰۷ یورو برای هر متر مربع

با توجه به محبوبیت زیاد و لیست انتظار طولانی این نمایشگاه، اولویت جانمایی برای غرفه گذاران جدید و یا غرفه گذاران دوره قبل که قصد تغییر مکان غرفه و یا افزایش مترائ را دارند، بر اساس زمان ثبت نام می باشد. لذا غرفه متقاضیانی که سریع تر برای ثبت نام اقدام نمایند، در مکان های مناسب تری در سالن های نمایشگاه مستقر می گردد.

از تولیدکنندگان محترم که قصد حضور در این نمایشگاه را دارند، خواهشمندیم جهت کسب اطلاعات در خصوص چگونگی ثبت نام با دفتر این شرکت تماس حاصل فرمایند. جناب آقای به فر (مسئول این نمایشگاه) پاسخگوی سوالات احتمالی شما می باشد.

به امید حضور پر افتخار تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه **BIOFACH**